¿Por qué es importante especificar qué tipo de importancia deben priorizar los grupos de interés en cada caso?

a) Para garantizar la satisfacción del cliente

b) Para evitar la pérdida de requisitos implícitos

c) Para tener claridad en cuanto a qué requisitos son más importantes para el sistema

d) Para reducir los costos de implementación

c

¿Qué se entiende por "pérdida o penalización" en la priorización de requisitos?

a) La sanción que se introduce si se cumple un requisito

b) La emoción que el cliente siente al cumplirse el requisito

c) La posibilidad de que el requisito cambie durante el ciclo de vida del software

d) La complejidad del requisito y la capacidad de reutilizar el código existente

a

¿Cómo se expresa generalmente el costo de implementación de un requisito?

a) En términos de horas de personal

b) En términos de complejidad del requisito

c) En términos de impacto del requisito en el mercado

d) En términos de cumplimiento de estándares de la industria

a

¿Qué factores pueden influir en el tiempo de entrega de un proyecto?

a) El grado de paralelismo en el desarrollo, las necesidades de capacitación y el cumplimiento de estándares de la industria

b) El impacto de los requisitos en el mercado, la complejidad del proyecto y el grado de riesgo del proyecto

c) Las necesidades de desarrollar una infraestructura de soporte, los estándares completos de la industria y los requisitos del cliente

d) Todas las anteriores

d

¿Por qué es importante considerar la volatilidad de los requisitos al priorizarlos?

a) Porque puede aumentar los costos del proyecto

b) Porque puede afectar la estabilidad y la planificación del proyecto

c) Porque puede influir en la satisfacción del cliente

d) Porque puede reducir la complejidad del proyecto

b

c

a

a

d

b

**¿Qué es AHP?**

**a) Una técnica de priorización basada en la asignación numérica.**

**b) Un método sistemático de toma de decisiones para priorizar requisitos de software.**

**c) Una prueba que consiste en dar 100 dólares imaginarios a los stakeholders para que los distribuyan entre los requisitos.**

**¿Cuál es el inconveniente principal de la prueba de los 100 dólares?**

**a) Los stakeholders no se ponen fácilmente de acuerdo en cuanto a costes.**

**b) Es una técnica muy compleja.**

**c) No se pueden comparar los requisitos directamente entre sí.**

**¿Por qué es importante que cada grupo en la asignación numérica represente algo con lo que los skh puedan relacionarse?**

**a) Para garantizar la consistencia en la comparación de los requisitos.**

**b) Para evitar que los skh se confundan con términos relativos como alto, medio y bajo.**

**c) Para asegurar una clasificación confiable.**

**¿Cuál es uno de los problemas potenciales de la asignación numérica?**

**a) Los skh tienden a pensar que todo es crítico.**

**b) No es posible ver la diferencia relativa entre los elementos clasificados.**

**c) Los requisitos más importantes pueden no ser incluidos en la lista.**

**¿Qué es el enfoque de ranking?**

**a) Una técnica de priorización que se basa en agrupar los requisitos en diferentes grupos prioritarios.**

**b) Una técnica de priorización que se basa en clasificar los requisitos sin empate en el rango.**

**c) Una técnica de priorización que se basa en comparar todos los pares posibles de requisitos clasificados jerárquicamente.**

**¿Qué es el enfoque de los diez requisitos principales?**

**a) Los skh eligen sus diez requisitos principales sin asignar un orden interno entre los requisitos.**

**b) Los skh eligen sus diez requisitos principales y los priorizan utilizando la asignación numérica.**

**c) Los skh eligen sus diez requisitos principales y los comparan directamente entre sí utilizando AHP.**

**¿Cuál es el principal desafío en el enfoque de los diez requisitos principales?**

**a) Equilibrar los requisitos esenciales para cada skh y asegurar que todos los clientes estén satisfechos.**

**b) Alinear las opiniones de varios skh.**

**c) Garantizar la consistencia en la comparación de los requisitos.**

**Respuestas:**

1. **b**
2. **a**
3. **b**
4. **a**
5. **b**
6. **a**
7. **a**